

RIKTLINJER AVSEENDE ÖVERGRIPANDE MÅL OCH STRATEGI FÖR HÅLLBARHETSARBETE I HANDELSBANKENKONCERNEN

fastställda av verkställande direktören den 19 december 2023

Informationsklass:

Öppen

Handelsbankens affärsmodell möjliggör en ansvarsfull bankverksamhet där banken genom att utveckla och erbjuda kunder hållbara produkter och tjänster inom våra grundläggande verksamheter finansiering, investering och rådgivning kan verka för att maximera bankens positiva påverkan, minimera den negativa påverkan och därmed bidra till ett mer hållbart samhälle. Hållbarhet är ett vitt begrepp som omfattar såväl miljömässiga, ekonomiska och sociala dimensioner som god bolagsstyrning och som påverkar alla bankens verksamheter.

Centralstyrelsen har antagit en policy för hållbarhet i Handelsbankenkoncernen, kompletterad av riktlinjer från verkställande direktören på ett antal centrala områden. För att tydliggöra centrala teman i den strategiska inriktningen i Handelsbankenkoncernens hållbarhetsarbete har därutöver följande specifika målsättningar utformats.

1. Övergripande mål

- Branschbäst: Banken ska vara och uppfattas som den mest hållbara banken bland jämförbara konkurrenter.
- Klimatneutralitet: Banken ska ha nettonollutsläpp av växthusgaser så snart det är möjligt och senast 2040. Detta inkluderar utlåning, leasing och investeringar samt den egna verksamheten¹, såsom energianvändning och tjänsteresor.

2. Affärsstrategiska mål

- Ansvarsfull finansiering: 20 procent av bankens finansieringsvolym ska år 2025 utgöras av grön finansiering, social finansiering eller finansiering som bidrar till en hållbar och mätbar omställning hos låntagaren.
- Ansvarsfulla investeringar: Investeringsportföljerna ska vara i linje med Parisavtalets klimatmål i form av nettonollutsläpp av växthusgaser senast år 2040 och öka fondernas bidrag till Agenda 2030. Delmålen är att minska koldioxidintensitet med 50 procent och dubbla investeringar i klimatlösningar till år 2030 samt till år 2025 öka andelen hållbara investeringar med 30 procent och årligen ha ökat påverkansaktiviteter med positivt resultat.
- Rådgivning för jämställt sparande: Handelsbanken ska skapa möjligheter till en förbättrad ekonomisk situation för kvinnor och på så vis främja en jämställd

¹ Dvs. sådan verksamhet som inte är kopplad till bankens affärsverksamhet.

ekonomi. Senast 2026 ska andelen kvinnor bland Handelsbankens kunder som anser sig ha goda kunskaper i finansiella frågor öka från 62% 2023 till 75% 2026.

Målet ska nås genom initiativ inom utbildning och rådgivning som leder till att:

- i. andelen av den relevanta gruppen rådgivare med god kunskap inom jämställd ekonomi och finansiell hälsa ökar från 28 procent 2023 till 95 procent 2026 och
- ii. andelen kvinnor inom den kundgrupp som omfattas av initiativen och som bedömer sin finansiella kunskap som god ökar från 62 procent 2023 till 75 procent 2026

Målet avseende jämställd rådgivning omfattar den svenska marknaden. Övriga hemmamarknader ska utforma egna mätetal som bidrar till en förbättrad ekonomisk situation för kvinnor.

3. Ansvar, uppföljning och rapportering

Chefen för Group Sustainability (CH) har funktionsansvaret för hållbarhetsarbetet i Handelsbankenkoncernen, inklusive att ta fram förslag till hållbarhetsmålen.

Hållbarhetsarbetet i banken följer bankens decentraliserade arbetssätt, där alla delar av bankens verksamhet ska bidra till den långsiktiga måluppfyllelsen.

Chefen CH ska följa upp och kvartalsvis rapportera till verkställande direktören och centralstyrelsen om bankens övergripande hållbarhetsarbete, inklusive utvecklingen mot de antagna hållbarhetsmålen. Banken följer även upp och rapporterar om utvecklingen på hållbarhetsområdet inom ramen för års- och hållbarhetsredovisningen. Rapporteringen genomförs i enlighet med etablerade standarder och principer för hållbarhetsredovisning. Hållbarhetsredovisningen granskas av externrevisorerna.