

Handelsbankens omställningsplan



Handelsbanken

Inledning

Klimatförändringarna är vår tids kanske största utmaning och dess konsekvenser blir allvarigare och mer kännbara över hela världen. De gemensamma ansträngningarna från alla berörda parter, inklusive regeringar, näringslivet och finanssektorn kommer att vara avgörande för minimera konsekvenserna.

Vi på Handelsbanken är fast beslutna om att göra vår del i detta. Banken ska verka för att verksamheten fullt ut ska kunna stödja sina kunder i deras omställning i linje med rådande vetenskap och de regulatoriska klimatmålen i bankens hemmarknader och EU samt Parisavtalets mål att begränsa uppvärmningen till nära 1,5°C. Vi är medvetna om att vår framgång i klimatarbetet är beroende av ett antal faktorer, varav vissa ligger utanför vår direkta kontroll, däribland teknisk innovation, förändringar i konsumentbeteende och utveckling i politiken. Vi fortsätter att arbeta mot våra ambitioner att bidra till omställningen till nettonoll i samhället – med förhoppningen och tron på att de nödvändiga pusselbitarna kommer att falla på plats längs vägen.

Vi gör detta eftersom vi är övertygade om att en snabb och ordnad omställning är bäst för de samhällen där vi verkar, våra kunder och därmed också för Handelsbanken. Vi ska bidra till omställningen på Handelsbankens vis – genom tillit till individen, ett starkt lokalt engagemang och ett decentraliserat arbetssätt. Handelsbankens hållbarhetsarbete bedrivs överallt där Bankens affärs- och verksamhetsbeslut fattas. Vår decentraliserade modell innebär att alla delar av bankens verksamhet bär ansvaret för att integrera koncernens ambitioner och denna omställningsplan i ordinarie verksamhetsplanering.

Denna omställningsplan är en del av vårt pågående arbete för att bidra till omställningen. Den uppdateras löpande för att spegla bankens affärsutveckling och rådande praxis på området. Omställningen till en hållbar ekonomi skapar också affärsmöjligheter och minskar risker för både banken och dess verksamhet. Med vår lokala närvaro, låga risktolerans, långsiktighet och djupa förståelse för våra kunder är vi väl positionerade för att stötta och hjälpa våra kunder att navigera i denna förändring och vända en utmaning till en möjlighet.

Grundprinciper

Handelsbankens omställningsplan bygger på vår unika företagskultur och styrs av bankens ambition att bidra till EU:s och bankens hemmamarknaders mål om att nå nettonoll.

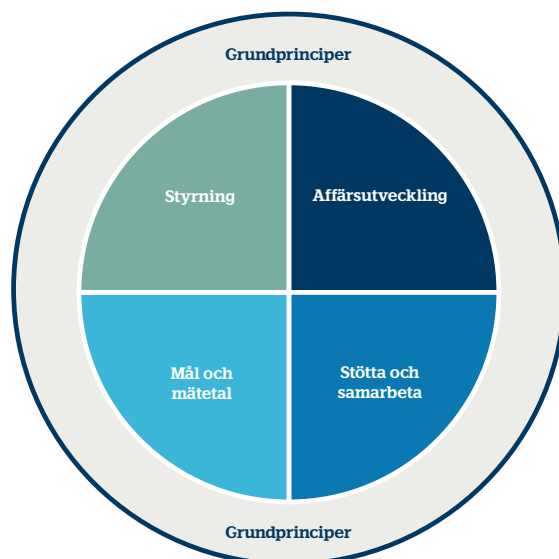
Att ställa om till nettonoll utsläpp och undvika skadlig påverkan på klimatet är avgörande för global stabilitet och ekonomisk utveckling. Samtidigt är banken övertygad om att omställningen skapar affärsmöjligheter och minskar risker för både banken och dess verksamhet. Omställningsplanen beskriver Handelsbankenkoncernens övergripande strategi för hur man ska minska riskerna, ta vara på möjligheter och uppnå nettonollutsläpp. Strukturen bygger på rekommendationer och vägledning kring omställningsplaner för nettonollutsläpp för finanssektorn från Glasgow Financial Alliance for Net Zero.

För att utvärdera sitt klimatarbete kommer banken utgå från en vetenskaplig grund och tillgängliga reduktionskurvor från exempelvis the Science Based Targets initiative (SBTi). Reduktionskurvor linjerade med 1,5 grader kommer att vara vägledande i bankens arbete och för de nyckeltal som banken kommer att utveckla och följa löpande.

Handelsbanken arbetar strukturerat med att följa upp sitt klimatarbete genom relevanta KPI:er och strävar samtidigt efter att öka sitt bidrag till en snabb och ordnad omställning samt hållbar utveckling. Banken ser också affärsmöjligheter inom grön och hållbar finansiering.

Handelsbankens övergripande arbetssätt för hållbarhet är att integrera arbetet i den ordinarie verksamheten. Med utgångspunkt i bankens decentraliserade arbetssätt ska alla hemmamarknader och berörda affärsområden integrera omställningsplanen i den årliga verksamhetsplaneringen och ordinarie processer. Varje hemmamarknad samordnar arbetet med att implementera omställningsplanen genom lokala styrkommittéer för klimatarbete. Styrkommittén utarbetar och beslutar om lokala färdplaner för de kommande åren. Arbetet med att identifiera och prioritera aktiviteter utgår från en effektansats, vilket innebär att aktiviteter prioriteras utifrån ambitionen att maximera de positiva effekterna i den reala ekonomin, exempelvis minskade utsläpp av växthusgaser och utgår från hur vi bäst kan stötta våra kunder.

Bankens ambition är att bidra till omställningen genom att stötta våra kunder på deras omställningsresa. Kunder och portföljbolag har alla olika utgångspunkter men vi tror att en överväldigande majoritet av dem kan minska sin klimatpåverkan och vara en del av omställningen givet rätt förutsättningar och stöd. Handelsbankens ambition är att stötta våra kunders omställning på det sätt vi som bank kan - genom relevanta produkter, tjänster och rådgivning. Om en företagskund eller ett portföljbolag är ovilligt eller oförmöget att ställa om sin affärsverksamhet i linje med bankens uttalade inriktning och krav, trots rimlig tid och stöd för att göra detta, kommer dessa fall att ses över utifrån bankens låga risktolerans. Med en ansvarsfull kreditgivning och riskhantering som grund kan detta leda till en kontrollerad utfasning av affärsrelationen. Uppföljning är avgörande för en framgångsrik omställning och omställningsplanen, liksom de lokala färdplanerna, kommer att ses över årligen och utvecklas över tid.



Affärsutveckling

Produkter och tjänster

Att erbjuda relevanta produkter och tjänster som stöttar våra kunder i sin omställning är avgörande för att Handelsbanken ska vara en effektiv partner i våra kunders och portföljbolags omställning.

Handelsbanken strävar efter att arbeta tillsammans med sina kunder och portföljbolag på deras resa mot nettonollutsläpp av växthusgaser. Produkter och tjänster som hjälper och stöttar dem i omställningen är avgörande för att Handelsbanken ska vara en effektiv partner för våra kunder och portföljbolag. Centralt för detta är anpassningen av nya och befintliga produkter och tjänster till att vara i linje med EU:s klimatlag och ambition om att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader. Banken har redan kommit långt och många produkter och tjänster är i linje med bankens ambitioner och specifika hållbarhetsprodukter såsom gröna lån och fossilfria fonder är viktiga delar av bankens nuvarande verksamhet.

Hållbara utlåningsprodukter såsom gröna lån och hållbarhetslänkade lån får interna ränterabatter, vilket gör det möjligt för affärsenheterna att ge förmånliga villkor till sådana projekt. Genom att göra detta strävar banken efter att öka sin gröna och hållbara utlåning, attrahera kunder och stödja omställningen till en hållbar ekonomi samt minska riskerna i vår utlåningsverksamhet. Under de kommande åren kommer banken att ytterligare integrera stödmekanismer kopplat till omställningen i vår utlåningsverksamhet för att styra bankens verksamhet i linje med EU:s klimatlag.

Återstående produkter och tjänster kommer att ses över och uppdateras de kommande åren för att ligga i linje med Handelsbankens hållbarhetsambitioner och insatser för att begränsa klimatförändringarna. Där betydande luckor identifieras ska nya produkter och tjänster utvecklas i syfte att förbättra vårt erbjudande och stöd till kunder. Detta inkluderar, men är inte begränsat till, verktyg och tjänster för att hjälpa våra fastighetskunder att förbättra energieffektiviteten i sina fastigheter och minska utsläppen.



Aktiviteter och beslutsfattande

För att kontinuerligt och effektivt bedriva bankens klimatarbete och stötta omställningen behöver klimataktörer integreras i centrala verktyg och processer för utvärdering och beslutsfattande.

För att banken ska kunna vara en relevant partner till våra kunder och portföljbolag i omställningen så måste klimataktörer integreras i alla relevanta verktyg och processer för utvärdering och beslutsfattande. Detta inkluderar, men är inte begränsat till, processer relaterade till:

- bedömning och beviljande av kredit
- investeringsanalys och investeringsbeslut
- onboarding och engagemang hos kunder
- upphandling
- godkännande av nya produkter och tjänster

Arbetet med klimatrelaterade risker och möjligheter är redan integrerat i viktiga beslutsprocesser, såsom kredit- och investeringsprocessen inom kapitalförvaltningen. Det arbetet fortsätter att utvecklas och fördjupas under de kommande åren. Att uppmuntra och stödja våra kunder att utveckla trovärdiga och ambitiösa omställningsplaner kommer att vara avgörande framöver för att identifiera möjligheter och utvärdera färdriktningen. I allt högre grad kommer vi att förvänta oss sådana planer av kunder och portföljbolag, med fokus på de sektorer och kunder där vi kan ha störst påverkan. Givet deras nyckelroll i begränsningen av klimatförändringarna kräver Banken redan vetenskapligt baserade omställningsplaner i linje med 1,5-gradersmålet som en förutsättning för att finansiera företag inom kolkraftsproduktion och olje- och gasutvinning¹.

Policyer och riktlinjer

Handelsbanken har flertalet policyer och riktlinjer relaterade till klimatförändringar och miljö. Det finns särskilda riktlinjer och sektorramverk som omfattar exempelvis termiskt kol, olja och gas. Riktlinjerna beskriver hur banken inte finansierar nya kolgruvor, olje- eller gasutvinningsprojekt eller företag involverade i fossilbränsleinfrastruktur, då sådan verksamhet inte anses vara i linje med en global minskning av koldioxidutsläpp i linje med 1,5-gradersmålet. Undantag kan göras för bolag som klassificeras som omställningsbolag, vilket bland annat kräver tydliga och trovärdiga planer för koldioxidminskning. Vid utveckling av policyer och riktlinjer relaterade till klimatförändringar och miljö prioriteras frågor av särskild betydelse för den globala omställningen till nettonollutsläpp och/eller områden av särskild betydelse för Handelsbankens affärsverksamhet.

Utöver policyer och riktlinjer innebär bankens företagskultur med fokus på långsiktiga affärsrelationer, låg risk och hög etisk standard en betydande mjuk styrning mot en hållbar utveckling i den dagliga verksamheten.

Stötta och samarbeta

Kunder och portföljbolag

Centralt i vår strategi för att bidra till omställningen är att stötta våra kunder på deras omställningsresa. Genom vår verksamhet och de produkter och tjänster vi erbjuder kan vi påskynda och förenkla omställning.

Som finansiell institution har Handelsbanken möjlighet att påverka kunders och portföljbolags affärsbeslut, inklusive hur de hanterar omställningen till nettonollutsläpp. Banken är fast besluten att använda detta inflytande för positiv förändring och stödja övergången till nettonoll. I detta arbete används flera verktyg, såsom rådgivning, utbildning, aktiv aktieägarröstning och incitament i lånevillkor. Handelsbanken tillämpar dessa verktyg redan idag och kommer fortsatt att göra det för att maximera deras effekt.



Handelsbanken kommer kontinuerligt att se över och utveckla strategier för kund- och portföljbolagsengagemang och vid behov uppdatera dessa för att anpassa dem till Handelsbankens affärsmodell och ambitioner och identifiera affärsmöjligheter i omställningen. Detta inkluderar proaktiv och konstruktiv återkoppling och stöd till kunder och portföljbolag för att uppmuntra ambitiösa omställningsstrategier och planer som är anpassade för att uppnå nettonollutsläpp. Banken kommer över tid att implementera nödvändiga verktyg och stödsystem för att effektivt hantera och följa våra kunder- och portföljbolags omställningsplaner och resor mot nettonoll.

Handelsbankens ambition är att stötta våra kunders omställning på det sätt vi som bank kan - genom relevanta produkter, tjänster och rådgivning. Vi tror att en överväldigande majoritet av dem kan minska sin klimatpåverkan och vara en del av omställningen givet rätt förutsättningar och stöd. Om en företagskund eller ett portföljbolag är ovilligt eller oförmöget att ställa om sin affärsverksamhet i linje med bankens uttalade inriktning och krav, trots rimlig tid och stöd för att göra detta, kommer dessa fall att ses över utifrån bankens låga risktolerans. Med en ansvarsfull kreditgivning och riskhantering som grund kan detta leda till en kontrollerad utfasning av affärsrelationen.

Samarbete inom finanssektorn

Finanssektorn spelar en nyckelroll i omställningen till ett hållbart samhälle och för att lösa klimatkrisen krävs internationellt samarbete. För att lyckas är samarbete, kunskapsdelning och branschgemensamma ansträngningar viktigt.

För att lösa klimatkrisen krävs internationellt samarbete på alla nivåer. Handelsbanken samarbetar proaktivt med andra finansinstitut och bidrar aktivt till utvecklingen av gemensamma standarder, metoder och lösningar. Tack vare Handelsbankens decentraliserade arbetssätt har banken också en stark koppling till det lokala samhället och vi ser det som en självklarhet att på olika sätt bidra till de samhällen där banken verkar.

Myndigheter och offentlig sektor

Ett effektivt ramverk och tydliga förutsättningar för prissättning eller begränsning av utsläpp av växthusgaser är avgörande för att nå målen i Parisavtalet. Sådana förutsättningar påverkar även Handelsbankens möjligheter att stödja kunder i deras omställning.

Handelsbanken deltar inte i aktiviteter som syftar till att försvaga internationella klimatåtaganden. För att möjliggöra en långsiktig och ordnad klimatomställning kommer Handelsbanken att fortsätta lyfta vikten av policyer och stödmekanismer som är i linje med 1,5°C-målet.

Mål och mätetal

Majoriteten av vår klimatpåverkan i Handelsbanken kommer från de kunder vi finansierar och de bolag vi investerar i. För att bidra till uppfyllandet av EU:s klimatmål samt Parisavtalets mål att begränsa uppvärmningen till nära 1,5°C fordras att bankens kunder reducerar sina utsläpp i linje med uppställda mål för respektive bransch inom EU och i dessa länder. Handelsbankens ambition är att genom produkter, tjänster och rådgivning stötta sina kunder i deras omställningsresa.

För att möta våra kunder med relevanta produkter som stödjer en omställning samt beaktande av väsentliga hållbarhetsrisker i investeringsbesluten har Handelsbanken Fonder utvecklat ett delmål att minska koldioxidavtrycket för investeringsportföljen mätt i tCO₂e per EVIC (Enterprise value including cash) för portföljbolagen, med 50 procent till år 2030, baserat på 2020 års nivå. Målet omfattar samtliga utsläpp i bolagens värdekedja, det vill säga Scope 1, 2 och 3. Handelsbanken Fonder har även satt mål att fördubbla investeringarna i miljö- och klimatlösningar till 2030. Handelsbanken Fonder genomför en översyn av sina utsläppsmål vart femte år, vilket påbörjades 2024. Fondbolaget fortsätter att löpande utveckla och säkerställa ett relevant produkt erbjudande utifrån kundefterfrågan samt att arbeta mot sina utsläppsmål i linje med Handelsbankens övergripande omställningsplan.

Handelsbankens nuvarande klimatambition för utlåning beskrivs i Års- och hållbarhetsredovisning 2024. Banken avser under året att vidareutveckla sin klimatstrategi och ta fram ytterligare mätetal för att linjera med 1,5-gradersmålet. För att utvärdera vårt klimatarbete kommer Banken utgå från en vetenskaplig grund och tillgängliga reduktionskurvor från exempelvis the Science Based Targets initiative (SBTi). Reduktionskurvor linjerade med 1,5 grader kommer att vara vägledande i bankens arbete. Ett fokusområde kommer att vara att etablera interna nyckeltal och återkopplingsmekanismer för att göra det möjligt för kontor och affärsenheter att se hur de utvecklas och bidrar till koncernens ambition.

För Handelsbankens egen klimatpåverkan har banken som mål att minska de absoluta Scope 1 och 2-utsläppen med 50 procent till 2030 från 2021 års nivå. Dessutom har banken också satt mål för elupphandling, vilket innebär att 100 procent förnybar el ska fortsätta att köpas fram till 2030. Att arbeta med energieffektivisering är avgörande för att Handelsbanken ska minska sin klimatpåverkan i den egna verksamheten. Målsättningen är att minska energianvändningen per kvadratmeter i huvudkontoret och interna avdelningar med i genomsnitt minst 2,5 procent per år under perioden 2023 till 2030. Målet är anpassat till nationella och internationella mål, och överstiger EU:s energibesparingskrav för offentliga byggnader och nivån som fastställts i Sveriges nationella bidrag.



Styrning

Roller och ansvar

Vi ska bidra till omställningen på Handelsbankens vis – genom tillit till individen, ett starkt lokalt engagemang och ett decentraliserat arbetssätt.

Handelsbankens hållbarhetsarbete är decentraliserat och bedrivs överallt där bankens affärs- och verksamhetsbeslut fattas. Handelsbankens övergripande strategi för hållbarhet är att integrera den i den ordinarie verksamheten. Med utgångspunkt i bankens decentraliserade arbetssätt ska alla hemmamarknader och berörda affärsområden integrera bankens klimatambitioner och denna omställningsplan i den årliga verksamhetsplaneringen. I klimatarbetet är ambitionen att prioritera aktiviteter där vi bäst stöttar våra kunder samt de aktiviteter som har störst positiva effekter i den reala ekonomin, exempelvis minskade utsläpp av växthusgaser.

Varje hemmamarknad har en klimat-styrkommitté som samlar relevanta beslutsfattare samt lokala hållbarhetsexperten. Kommittéerna utvecklar de lokala färdplanerna samt styr och samordnar genomförandet av dess aktiviteter. Precis som på koncernnivå ska de lokala färdplanerna utgå från hur vi bäst stöttar våra kunder och ha en effektansats. De lokala färdplanerna anger vilka aktiviteter, affärsutveckling, utbildningar och kundgrupper som kommer att vara i fokus för den lokala omställningsresan samt lämpliga mätetal och aktiviteter för en sådan omställning. Lokal implementering, affärsintegration och decentraliserad utveckling och ägande är nyckeln till en framgångsrik omställning för Handelsbanken. De aktiviteter som identifieras och uttrycks i de lokala färdplanerna ska integreras i relevanta enheters affärsplaner. Färdplanerna kommer att uppdateras regelbundet.

Arbetet med att implementera de lokala färdplanerna koordineras av Group Sustainability genom den koncerngemensamma Task force on Climate, som samlar representanter från varje hemmamarknad. Arbetsgruppen leds av Handelsbankens Hållbarhetschef. Arbetsgruppens arbete och framsteg rapporteras regelbundet till Handelsbankens styrelse, verkställande direktör och koncernledning.

Kompetens och kultur

Hållbarhet och långsiktighet är centrala aspekter i vår företagskultur och idé om att bedriva bank.

Handelsbankens värderingar och starka företagskultur är avgörande för bankens framgång. Bankens idé bygger på förtroende och respekt för individen, både kunder och medarbetare. Bankens decentraliserade arbetssätt skapar engagemang och ger varje medarbetare både ansvar och möjligheter att påverka bankens verksamhet, inklusive vårt hållbarhets- och klimatarbete.

Hållbarhetsutbildning är obligatorisk för alla medarbetare i Handelsbanken. Utbildningen Hållbarhet i finansbranschen fungerar som en introduktion till hållbarhet för yrkesverksamma inom bank-, finans- och försäkringsbranschen. Det övergripande målet är att bygga kunskap och medvetenhet om de aktiviteter som krävs för att uppnå en omställning till en hållbar framtid. Kursen innehåller avsnitt om internationella och europeiska initiativ och regleringar, klimatrisker, EU:s taxonomi och disclosureförfordningen samt om regler som rör rådgivningstjänster och produkttillsyn.

Handelsbanken ska bygga vidare på sin starka företagskultur genom att utveckla och erbjuda nödvändig utbildning och stöd till de avdelningar och medarbetare som bidrar till koncernens hållbarhets- och klimatarbete. Ett prioriterat område är att stärka medarbetarnas kunskap om klimatrelaterade frågor kopplade till fastigheter, såsom utsläpp och energieffektivitet.

Ersättning

Handelsbankens principer för ersättning till anställda är sedan länge etablerade och tillåter inte att rörlig prestationsbaserad ersättning för ledande befattningshavare knyts till måluppfyllelse inom något område, inklusive, men inte begränsat till, hållbarhet. I Handelsbankenkoncernens ersättningspolicy har styrelsen slagit fast att bankens ersättningssystem ska vara förenligt med bankens affärs mål och affärskultur, som bygger på en sund och hållbar verksamhet. Ersättningar ska också vara utformade på ett sätt som främjar en sund och effektiv hantering av hållbarhetsrisker. Rörlig prestationsbaserad ersättning tillämpas med stor försiktighet och aldrig till ledande befattningshavare.

